

## KIK 76 - Bezpieczeństwo w ruchu drogowym

Źródło: <http://brd.policja.pl/brd/aktualnosci/65,Bezpieczenstwo-w-ruchu-drogowym-policyjna-kampania-spoleczna.html>

Wygenerowano: Wtorek, 20 lutego 2018, 16:31

Rozmiar tekstu: **A A A**

# BEZPIECZEŃSTWO W RUCHU DROGOWYM - POLICYJNA KAMPANIA SPOŁECZNA

27.09.2013

- [Drukuj](#)
- [Generuj PDF](#)
- [Wstecz](#)

**Rozpoczynająca się kampania, której hasłem przewodnim jest: KIERUJ SIĘ ROZSĄDKIEM realizowana w ramach projektu współfinansowanego ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, będzie się odbywała w trzech odsłonach i adresowana będzie do wszystkich uczestników ruchu drogowego, ze szczególnym uwzględnieniem: motocyklistów, osób starszych (+60) i pieszych.**

Mimo spadku liczby wypadków drogowych i ich ofiar, stan bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce wciąż jest niezadowalający. W 2012 roku na milion mieszkańców naszego kraju liczba zabitych w wypadkach wyniosła 93 (w Niemczech 44, we Francji 56, w Anglii 28, w Słowacji 55, źródło danych: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-13-236\\_pl.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-236_pl.htm)).

Jednak **kwestią bezpieczną jest fakt, że poprawa bezpieczeństwa na polskich drogach ma charakter postępujący**, zwłaszcza jeśli weźmiemy pod uwagę dynamiczny wzrost liczby pojazdów. W 1991 roku, w którym odnotowano 7 901 osób zabitych w wypadkach drogowych zarejestrowanych było 9 860 739 pojazdów silnikowych, w 2012 było 3 571 zabitych i 24 189 370 pojazdów – więcej o ponad 14 mln pojazdów i mniej o 4 330 zabitych!).

Poprawa bezpieczeństwa nie następuje samoistnie, od lat wiele instytucji i organizacji, wśród nich także Policja, czynią starania aby na drogach było bezpieczniej, podkreślając jak ważny jest w tej dziedzinie tzw. czynnik ludzki.

**W sprawach związanych z kształtowaniem zachowań niezwykle istotna jest świadomość uczestników ruchu, ich postawa moralna i kultura.**

Prowadzona przez Policję kampania, której hasłem przewodnim jest: **KIERUJ SIĘ ROZSĄDKIEM, realizowana w ramach projektu współfinansowanego ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy**, będzie się odbywała w trzech odsłonach, adresowanych do wszystkich uczestników ruchu drogowego ze szczególnym uwzględnieniem: **motocyklistów, osób starszych (+60) i pieszych.**

Oprócz treści edukacyjnych, które zamierzamy przekazywać poprzez spoty emitowane na stronach internetowych oraz w telewizji, **postanowiliśmy docierać do uczestników ruchu drogowego również na inne sposoby.** Jak to zrobimy? Przewidzieliśmy konkursy z dużą liczbą atrakcyjnych nagród. Dla motocyklistów będą to: kaski, skórzane rękawice motocyklowe, plecaki, „odblaskowe” szelki. Dla seniorów: aparaty do mierzenia ciśnienia tętniczego, kurtki z polaru z elementami odblaskowymi, torby na zakupy z elementami odblaskowymi, kijki nordic walking. Dla pieszych nagrody będą skromniejsze, ale niezwykle użyteczne – będą to torby na zakupy oczywiście z elementami odblaskowymi, dzięki którym staną się lepiej widoczni w ruchu drogowym, no i tym samym bezpieczniejsi.

Wszystkie zadania konkursowe ogłaszane będą na stronie internetowej [www.brd.policja.pl/kampania](http://www.brd.policja.pl/kampania) oraz w innych mediach i dotyczyć będą bezpieczeństwa w ruchu drogowym (zarówno znajomości i przestrzegania przepisów jak i zachowań na drodze). Chcemy w ten sposób zachęcić do interesowania się tą problematyką no i rzecz jasna **KIEROWANIA SIĘ ROZSĄDKIEM.**

Ocena tekstu:



Ocena: 0/5 (0)

Poleć artykuł:

Tagi:

motocykliści, piesi, kampania społeczna, osoby starsze

Kategorie: