

## KIK 76 - Bezpieczeństwo w ruchu drogowym

Źródło: <http://brd.policja.pl/brd/kampania/konkursy/257,Konkurs-dla-motocyklistow-nr-10-na-plakat-Rozstrzygniety.html>  
Wygenerowano: Wtorek, 20 lutego 2018, 16:33

Rozmiar tekstu: **A A A**

# KONKURS DLA MOTOCYKLISTÓW NR 10 (NA PLAKAT) - ROZSTRZYGNIĘTY

26.09.2014

- [Drukuj](#)
- [Generuj PDF](#)
- [Wstecz](#)

W dniu 25 września 2014 roku Komisja Konkursowa wyłoniła laureatów konkursu na plakat tematycznie związany z bezpieczeństwem motocyklistów. Jednocześnie plakat powinien zawierać hasło odwołujące się do bezpieczeństwa na drodze. Zwycięzcą został Pan Adam Hauza z Poznania.

### I miejsce

nagroda: *kask motocyklowy, rękawice motocyklowe, odblaskowe szelki motocyklowe*  
wygrał **Adam Hauza** z Poznania

### II miejsce

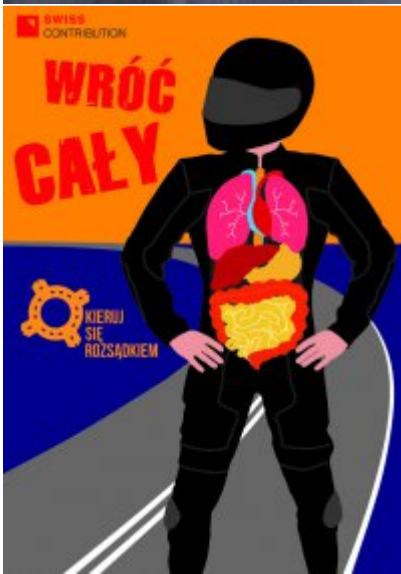
nagroda: *plecak motocyklowy, rękawice motocyklowe, odblaskowe szelki motocyklowe*  
wygrał **Grzegorz Zuzalak** z Brochowa (woj. mazowieckie)

### III miejsce

nagroda: *plecak motocyklowy, odblaskowe szelki motocyklowe*  
wygrała **Ada Cendrowska** z Michałowic (woj. mazowieckie)

Komisja Konkursowa postanowiła dodatkowo wyróżnić trzy prace: **Michała Kroka** z Gliwic, **Damiana Smoczkiewicza** z Łodzi i **Piotra Jurczaka** z Tarnobrzegu, którzy otrzymają szelki motocyklowe.







\* \* \*

### ATRAKCYJNE NAGRODY DLA ZWYCIĘZCÓW

**I nagroda - zestaw: kask motocyklowy, rękawice motocyklowe, odblaskowe szelki motocyklowe,**

**II nagroda - zestaw: plecak motocyklowy, rękawice motocyklowe, odblaskowe szelki motocyklowe,**

**III nagroda - zestaw: plecak motocyklowy, odblaskowe szelki motocyklowe.**

Konkurs poświęcony bezpieczeństwu motocyklistów dotyczy zaprojektowania plakatu tematycznie związanego z bezpieczeństwem motocyklistów. Plakat powinien zawierać hasło odwołujące się do bezpieczeństwa na drodze.

Prace konkursowe w formacie pliku graficznego lub wektorowego prosimy nadsyłać do **18 września 2014 roku** na adres mailowy: [konkurs.brd@policja.gov.pl](mailto:konkurs.brd@policja.gov.pl). Osoby, które przystąpią do naszego konkursu obowiązane są zaakceptować regulamin.

Do zaprojektowanej pracy musi zostać wkomponowany logotyp kampanii „Kieruj się rozsądkiem” oraz logotyp Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy Swiss Contribution, którego właściwą wersję kolorystyczną można pobrać na stronie:

[http://www.programszwajcarski.gov.pl/dokumenty/wytyczne\\_info\\_promo/Documents/Ksiega\\_znaku\\_Swiss\\_Contribution\\_2011.pdf](http://www.programszwajcarski.gov.pl/dokumenty/wytyczne_info_promo/Documents/Ksiega_znaku_Swiss_Contribution_2011.pdf).





## ZAŁĄCZNIKI DO STRONY

[Regulamin konkursu](#) 132.37 KB

[Logotyp kampanii „Kieruj się rozsądkiem”](#) 112.62 KB

Ocena tekstu:



Ocena: 5/5 (1)

Tagi:

Poleć artykuł:

Kategorie: